

§ 1 Ogólny zakres obowiązywania

1. Ogólne Warunki Handlowe dotyczą wszelkich dostaw, świadczeń i ofert firmy BRODA GmbH zwanej dalej firmą BRODA, Am Kieferschlag 16, 91126 Schwabach, Niemcy, reprezentowanej przez dyrektorów Karl-Heinz Broda i Gerd Müller. Obowiązują one bez ponownego przyjęcia również w kontaktach handlowych z Klientem w przyszłości, jeśli nie przyjęto za podstawę nowych, zaktualizowanych Ogólnych Warunków Handlowych.
2. Odbiegające, sprzeczne lub uzupełniające Ogólne Warunki Handlowe Klienta nie mogą stanowić części składowej umowy, także po przyjęciu ich do wiadomości ze strony firmy BRODA. Wyjątek od tej zasady może być ustanowiony tylko wtedy, kiedy dla swojej ważności w całości lub w dokładnie określonych fragmentach zostało to zaaprobowane wyraźnie i na piśmie przez firmę BRODA.

§ 2 Zawarcie umowy

1. Skuteczność umowy z Klientem dochodzi do skutku wraz ze złożeniem i przyjęciem oferty. Milczenie ze strony firmy BRODA na otrzymane zamówienie nie stanowi jego przyjęcia, także wtedy gdy zlecającym jest przedsiębiorca, z którym firma BRODA już znajdowała lub znajduje się w stosunkach handlowych.
2. Klient nie może wykorzystywać do innych celów lub przekazywać osobom trzecim dokumentacji otrzymanej od firmy BRODA takiej jak projekty, rysunki, preliminarze kosztów itp.
3. Zlecenie Klienta jest dla niego wiążące. Jest on z nim związany przez okres 14 dni. W przeciagu tego czasu zamówienie może zostać przyjęte przez firmę BRODA ze skutkiem zawarcia umowy. Przy zamówieniach składanych ustnie (telefonicznie) przez Klienta, obowiązek udowodnienia prawidłowości treści umowy spoczywa na nim. Oferty firmy BRODA tracą swoją ważność, o ile nie zostały wcześniej odwołane, po 14 dniach po otrzymaniu przez Klienta. Ustne lub telefoniczne wyjaśnienia firmy BRODA są wiążące tylko wtedy, kiedy zostaną one przez nią potwierdzone na piśmie.
4. Dodatkowe ustne zastrzeżenia i dodatkowe zmiany umowy są prawnie obowiązujące tylko wtedy, kiedy nastąpiło ich potwierdzenie przez firmę BRODA w formie pisemnej.
5. Jeżeli zamówienie następuje przy wykorzystaniu środków przekazu elektronicznego, wówczas Ogólne Warunki Handlowe mogą zostać wywołane przez Klienta tą samą drogą. Firma BRODA nie jest zobowiązana do natychmiastowego potwierdzenia nadejścia zlecenia lub udzielenia informacji określonych w §§ 1 i 3 Zarządzenia o obowiązku informowania jeszcze przed złożeniem zamówienia przez Klienta.

§ 3 Wynagrodzenie

1. Ceny zawarte w ofertach i pozostałych uстных lub pisemnych aktach wykonawczych do umowy firmy BRODA są cenami w Euro do których nastąpi doliczenie obowiązującego ustawowo podatku VAT.
Przyjmuje się ceny exw magazynu Schwabach lub zakład dostawczy z wyłączeniem kosztów opakowania, wysyłki i załadunku. Rodzaj bezzwrotnego opakowania jest odpowiednio ustalony przez firmę BRODA, a jego cena po kosztach własnych zostaje dopisana do rachunku. Usunięcie opakowania zgodnie z przepisami jest obowiązkiem Klienta.
2. Dane o cenach, wymiarach, ciężarze, jakości, wydajności i porównywalne opisy produktów zawarte w katalogach, cennikach, rysunkach itd. firmy BRODA stanowią wyłącznie dane wytyczne. Są one wiążące dopiero po zawarciu umowy.
3. Firma BRODA zastrzega sobie prawo do podwyższenia w określonym zakresie uzgodnionych cen świadczeń, których dostawa lub spełnienie ma nastąpić w okresie dłuższym niż 4 miesiące od zawarcia umowy. Następuje to proporcjonalnie w granicach ewentualnego wzrostu kosztów produktów i robocizny, wymaganych do dostarczenia świadczeń przez firmę BRODA w okresie wymienionym w zdaniu 1. Na żądanie zostanie przedstawiony i udokumentowany wzrost udziału kosztów.
4. Minimalna wartość zamówienia jest ustalona na podstawie obowiązującego cennika. Ceny orientują się w zależności od oferowanych ilości. Jeżeli Klient po zawarciu umowy zażyczy sobie zmniejszenia oferowanej wcześniej ilości, to jest to możliwe tylko w pojedynczych przypadkach na drodze wzajemnego porozumienia. W tym przypadku podwyższa się z reguły cenę jednostkową.
5. Przy płatnościach na konto firmy BRODA należy je regulować bez potrąceń, w pełnej wysokości oraz w terminie 30 dni od otrzymania faktury. Przy uiszczeniu ceny w ciągu 10 dni (data wpływu) od daty faktury firma BRODA udziela 2 % rabatu. Po upływie 30 dni od otrzymania rachunku przez Klienta, także bez upomnienia powstaje zaległość w płatności wobec firmy BRODA. W tym przypadku Klient jest jej dłużny odsetki za zwłokę w wysokości 8% powyżej podstawowej stopy oprocentowania Europejskiego Banku Centralnego w stosunku do kwoty rachunku. Firma BRODA zastrzega sobie prawo do naliczenia wyższej kwoty oraz wykazania szkód spowodowanych zwłoką.
6. Jeśli Klient nie przestrzega uregulowań zawartych w niniejszych Ogólnych Warunkach Handlowych lub uzgodnieniach umownych lub firma BRODA po zawarciu umowy uzyska wiedzę o istonym pogorszeniu stosunków majątkowych Klienta lub o tym, że już przy zawieraniu umowy miał on trudności płatnicze, wówczas ma ona prawo do realizacji niewykonanych jeszcze dostaw tylko po natychmiastowym uregulowaniu przypadającej kwoty w gotówce lub po otrzymaniu zaliczki. Jeżeli zapłaty (zaliczkowe, gotówkowe), o których mowa nie zostaną uregulowane w ciągu ustalonego, określonego terminu, uprawnia to firmę BRODA do odstąpienia od umowy i do wystawienia faktury za dotychczas zrealizowane czynności, bez prawa wniesienia roszczeń przez Klienta. Obowiązuje tutaj uregulowanie zawarte w § 4 ustęp 3.
7. Prawo Klienta do potrącenia istnieje tylko po uznaniu jego roszczeń na piśmie ze strony firmy BRODA lub ustalonych prawomocnie wierzycelnościach wzajemnych. To samo dotyczy zastosowania prawa zatrzymania rzeczy przez Klienta. Przekazanie roszczeń względem firmy BRODA jest dopuszczalne tylko za jej pisemną zgodą.
8. Przekazy płatnicze, cesje roszczeń, czeki i weksle będą przyjmowane tylko po specjalnym uzgodnieniu i tylko w celu zapłaty, ale nie zamiast wykonania. Wszystkie koszty powstałe i związane z tym ponosi Klient.

§ 4 Prawo do rozwiązania umowy

1. Firma BRODA posiada prawo do odstąpienia od umowy, jeśli odstąpienie jest usprawiedliwione powodem rzeczowym w sensie właściwego zabezpieczenia i uznania własnych interesów. Dotyczy to w szczególności następujących przypadków:

- a. sprzecznego z umową postępowania Klienta, m. in. przy działaniu na szkodę firmy BRODA, przy zwłoce w płatności Klienta
- b. z braku możliwości spełnienia przyrzeczonych świadczeń spowodowanego np. skutkami wyższymi, strajkiem lub kłóskami żywiołowymi oraz w przypadku, gdy nie doszło do skutku zaopatrzenie własne firmy BRODA
- c. w warunkach, gdy istnieje uzasadnione wątpliwości odnośnie wypłacalności Klienta, szczególnie w przypadku wszczęcia przeciwko niemu postępowania z tytułu niewypłacalności.

Przeszkoda spowodowana przez firmę BRODA nie uprawnia jej do odstąpienia od umowy. To samo dotyczy przejściowych trudności w wykonaniu świadczenia. Przy trwającej przez dłuższy okres niemożności wykonania przyrzeczonych świadczeń firma BRODA zobowiązana jest niezwłocznie poinformować o tym fakcie i zwrócić pobrane już świadczenia wzajemne.

2. W razie wystąpienia trwałych zakłóceń w świadczeniu dostawy w rozumieniu § 5 ustęp 4 Klient posiada prawo do odstąpienia od umowy w oparciu o ten paragraf.
3. W przypadku dopuszczalnego prawnie odstąpienia Klienta od umowy (z wyjątkiem odstąpienia według § 5 Punkt 4) wzgl. wypowiedzenia – przy istniejącym prawie do wypowiedzenia – przez Klienta do 4 tygodni przed świadczeniem/dostawą (§ 5) musi on uiścić firmie BRODA zwrot nakładów w wysokości 10% sumy zamówienia, do 1 tygodnia przed świadczeniem/dostawą 25%, poniżej 1 tygodnia 50% oraz poniżej 2 dni roboczych przed świadczeniem/dostawą 100% sumy zlecenia, co najmniej jednak powstałe do tej pory koszty i utracony przez firmę BRODA zysk w pełnej wysokości. W przypadku małych zamówień do wartości netto 300,- Euro, Klient musi zapłacić odmiennie od poprzednich uregulowań stawkę kosztów wynoszącą co najmniej 30,- Euro. Jeżeli stawka kosztów według ustępu 1 przekracza tę ustaloną kwotę, właściwa jest wyższa wartość. Istnieje możliwość wykazania przez Klienta, że w konkretnym przypadku ustalona kwota jest istotnie mniejsza aniżeli kwota ryczałtowa.

§ 5 Dostawa

1. Terminy dostawy i pozostałe terminy są z reguły niewiążące i zobowiązują tylko wtedy, jeżeli zostały one w pojedynczym przypadku ustalone na piśmie jako wiążące. Uzgodniony w ten sposób termin wiążący rozpoczyna się z dniem podpisania umowy, jednak nie przed kompletnym dostarczeniem wszystkich informacji, dokumentacji, zatwierdzeń i zezwoleń oraz nie wcześniej niż po uiszczeniu przez Klienta ewentualnie uzgodnionej z nim przedpłaty.
2. Terminy dostaw i pozostałe terminy uznaje się jako dotrzymane, jeżeli przed ich upływem nastąpiło przebranie ryzyka na Klienta (§ 6) albo podane w zleceniu świadczenie zostało odebrane lub Klient zwleka z jego przyjęciem.
3. Możliwe do przyjęcia dostawy częściowe są dopuszczalne i uprawniają firmę BRODA do ich fakturowania, nawet jeśli pozostała część jest niemożliwa do realizacji lub oświadczone zostało odstąpienie od części umowy.
4. Nieprzewidziane zdarzenia, takie jak siła wyższa, zamieszki, mobilizacja, wojna, zdarzenia zbliżone do działań wojennych, zamachy terrorystyczne, opóźnienie w transporcie, strajki lub inne przerwy w produkcji, jak również awarie, ingerencje urzędów państwowych i nie zrealizowane ze skutkiem zaopatrzenie firmy BRODA przez poddostawców i inne podobne zdarzenia zwalniają firmę BRODA od dotrzymania przyjętego zobowiązania dotyczącego właściwego czasu dostawy i to także wtedy, kiedy opóźnienie już nastąpiło. Uzgodnione terminy dostaw wydłużają się odpowiednio. Przy przeszkodach w zaopatrzeniu własnym trwających dłużej niż sześć tygodni firma BRODA ma prawo do odstąpienia od umowy częściowo lub w całości. W tym przypadku musi ona niezwłocznie zwrócić zapłaty zaliczkowe. Roszczenia Klienta o odszkodowanie na podstawie wymienionych wcześniej przeszkód i/lub zaistnienia przez to konieczności odstąpienia od umowy przez firmę BRODA są wykluczone. Po upływie terminu wymienionego w ustępie 3 Klient posiada jednak prawo do odstąpienia od umowy. Firma BRODA jest zobowiązana niezwłocznie poinformować Klienta o przeszkodach w realizacji dostawy wymienionych w zdaniu 1.
5. W przypadku produkcji specjalnej elementów wykonanych zgodnie ze specyficznymi życzeniami Klienta możliwe są zarówno nadwyżka jak i brak (niepełna ilość sztuk) w dostawie w wysokości 10 % od zamówionej ilości, które uwarunkowane są procesem produkcyjnym.

§ 6 Przejęcie ryzyka

1. Ryzyko przypadkowego zagubienia i przypadkowego pogorszenia towaru przechodzi na kupującego wraz z przekazaniem, przy uzgodnionej wysyłce z wydaniem rzeczy spedytowemu, przewoźnikowi lub osobie albo spółce wyznaczonej do wykonania wysyłki, najpóźniej jednak z chwilą opuszczenia zakładu lub magazynu przez towar. Obowiązują także wtedy, gdy użyty zostanie własny środek transportu firmy BRODA, niezależnie od tego, czy wysyłka następuje z miejsca wykonania i kto ponosi koszty przewozu.
2. W każdym wypadku ryzyko przypadkowego zagubienia i przypadkowego pogorszenia własności towaru przechodzi na Klienta wówczas, kiedy zwleka on z jego przyjęciem lub kiedy przekazanie albo wysyłka nie zostały opóźnione z winy firmy BRODA. W ostatnio wymienionym przypadku chodzi o przejęcie ryzyka w dniu gotowości towaru do wysyłki.
3. O ile nie zostało inaczej uzgodnione, firma BRODA jest uprawniona, lecz nie zobowiązana do ubezpieczenia na koszt Klienta wszelkiego ryzyka transportowego towarów przeznaczonych do wysyłki. Posiada to również niewielki wpływ na przejęcie ryzyka jak i ewentualne przejęcie kosztów transportu przez firmę BRODA.

§ 7 Gwarancja

1. Klient musi sprawdzić dostarczone wzgl. odebrane towary niezwłocznie po ich otrzymaniu z uwzględnieniem rodzaju i istoty ewentualnych wad. Musi on niezwłocznie zawiadomić firmę BRODA o wszystkich stwierdzonych wadach dostarczonego/otrzymanego towaru. Skuteczność reklamacji obok odpowiednio zachowanego terminu wymaga zgłoszenia jej w odpowiedniej formie pisemnej i, o ile jest to możliwe, podania informacji pomocnych do usunięcia wady. Roszczenia Klienta z tytułu gwarancji przy braku widocznego nie jest uwzględniane, jeżeli nie zostało ono zgłoszone bezzwłocznie we właściwej formie, jednak nie później niż w przeciągu 7 dni. Wadę ukrytą należy zgłosić z chwilą jej ujawnienia. Jeżeli Klient zaniecha powiadomienia wówczas przyjmuje się zasadę, że wady towaru uznane są jako dopuszczalne i wyłącza się je z roszczeń z tytułu gwarancji.

Wyłącznie na Klientie spoczywa ciężar dowodu odnośnie podania wszystkich przesłanek roszczeniowych, w szczególności istnienia samej wady, czasu stwierdzenia wady oraz prawidłowego w czasie, formie oraz w trybie przekazania reklamacji.

2. Firma BRODA nie przejmuje w żadnym wypadku odpowiedzialności za to, że zamówione towary są nieprzydatne do zastosowania przewidzianego przez Klienta i że w podanych warunkach nie mogą być używane lub przetwarzane u Klienta. Sprawy Klienta jest zapewnienie tego odpowiednio wcześniej.

3. Prawo klienta do gwarancji wygasa, jeżeli on lub osoby trzecie w okresie gwarancji wprowadzą nawet mało znaczące zmiany w produkcie chyba, że klient udowodni, że usterki stanowiące przedmiot sporu ani w całości ani w części nie zostały spowodowane tymi zmianami, i że usunięcie wad nie zostanie przez to utrudnione. Naprawy produktów posiadających wady wykonane przez klienta lub osoby trzecie bez zgody firmy BRODA znoszą prawo klienta do gwarancji. Nie udziela się żadnej gwarancji na wady, które powstały przy normalnym zużyciu lub na skutek niewłaściwego stosowania przez klienta. Gwarancja objęta są wyłącznie wady istniejące już w momencie przejścia ryzyka na klienta (§ 6). W przeciwnym razie gwarancja nie istnieje.

Dane podane w materiałach dokumentacyjnych nie obowiązują jako własności zapewnione lub zagwarantowane. Dane zawarte w zaświadczeniach wydajności lub w umowach obowiązują tylko wówczas jako własności zapewnione lub zagwarantowane, jeśli są one jako takie wyraźnie określone na piśmie. Cechą dostarczanych towarów jest wyłącznie opis produktu przez producenta, uznany jako uzgodniony. Reklama producenta lub pozostałe ogólnie dostępne materiały reklamowe nie przedstawiają w sobie żadnych gwarantowanych umownie cech towaru.

4. Za wady towaru, wady rzeczowe i prawne firma BRODA odpowiada przez ich usunięcie tzn. naprawę lub dostawę zastępczą według własnego postanowienia. Dostawa zastępcza następuje dopiero po nadejściu wadliwej rzeczy do firmy BRODA. Inne roszczenia klienta są wykluczone. Klient jest zobowiązany do zapewnienia firmie BRODA wymaganego określonego czasu oraz sposobności do usunięcia wad. Jeżeli ten obowiązek nie zostanie przez klienta spełniony, wówczas roszczenia z tytułu gwarancji zostają wykluczone.

Jeżeli usunięcie wad okaże się bezskuteczne, tzn. co najmniej trzykrotne próby naprawy lub ponownej dostawy pozostaną bez efektu, wówczas klient może według swojego uznania żądać zniżki albo odszkodowania zamiast świadczenia lub żądać odstąpienia od umowy. Odstąpienie od umowy jest wykluczone przy drobnych wadach. Jeżeli klient wybierze odszkodowanie zamiast świadczenia, wówczas obowiązuje ograniczenie odpowiedzialności zgodnie z § 8.

W przypadku odstąpienia od umowy należy wzajemnie uregulować świadczenia umowne. W ramach usuwania wad części zastąpione przechodzą na własność firmy BRODA.

Jeżeli klient otrzyma od firmy BRODA instrukcję obsługi lub montażu zawierającą błędy, wówczas firma BRODA jest tylko zobowiązana dostarczyć klientowi instrukcję obsługi nie wykazującą błędów. Występuje to tylko w tym przypadku, kiedy instrukcja jest sprzeczna z przepisami obsługi lub montażu.

Firma BRODA nie udziela żadnych gwarancji, o ile nie zostało to jednoznacznie ustalone i określone pisemnie. Gwarancja producenta zostaje zachowana.

5. Termin przedawnienia wyżej wymienionych roszczeń klienta wynosi 12 miesięcy licząc od dostawy/odbioru towaru.
6. Firma BRODA zastrzega sobie prawo, jeśli jest to do przyjęcia przez klienta, do zastąpienia niektórych świadczeń częściowych i produktów w tej samej ilości przez porównywalne rodzajem i jakością. Typowe odchyłki – w szczególności dotyczące kształtu, barwy i/lub ciężaru – klient musi zaakceptować.

§ 8 Odpowiedzialność – ograniczenie odpowiedzialności

1. Roszczenia klienta o odszkodowanie są wykluczone, jeżeli ze strony firmy BRODA nie ma miejsca wina rozyślna, niewłaściwe lub niedbałe postępowanie lub poważne zaniedbanie obowiązków niezgodne z przepisami. Jest to niezależne od rodzaju naruszenia obowiązków i z włączeniem niedozwolonych działań i następstw szkód w wyniku wad. Odpowiedzialność firmy BRODA jest ograniczona do 50.000,- Euro, o ile w kontrakcie, w formie pisemnej nie została uzgodniona rozszerzona odpowiedzialność firmy BRODA. W interesie klienta jest dążenie do takiego zapisu w umowie. Nie istnieje żadne prawo nabyte klienta do utraconego zysku, żądania odszkodowań przez osoby trzecie, jak również roszczeń w wyniku pośrednich i następnych szkód, chyba że gwarantowana przez firmę BRODA cecha jakości została podana klientowi właśnie dla zabezpieczenia go przed wystąpieniem takich szkód. Jeżeli klient mógł zapobiec szkodzie przestrzegając swego obowiązku kontroli według § 7 ustępu 1 wówczas wszelka odpowiedzialność zostaje wykluczona.

Powyższe wykluczenia odpowiedzialności cywilnej z tytułu rekompensaty mają również zastosowanie pod względem odpowiedzialności z tego tytułu w stosunku do urzędników, przedstawicieli firmy BRODA oraz pomocników w wykonaniu umowy.

2. Ograniczenia i wykluczenia odpowiedzialności zawarte w ustępie 1 znajdują równie niewielkie zastosowanie odnośnie roszczeń z tytułu winy rozyślną firmy BRODA jak odnośnie odpowiedzialności za roszczenia według norm prawnych dotyczących odpowiedzialności cywilnej za produkt, za gwarantowane cechy jakościowe materiału jak również za zawinione spowodowanie zagrożenia dla życia, ciała lub zdrowia.
3. Roszczenia odszkodowawcze klienta z tytułu wad ulegają przedawnieniu w po upływie 12 miesięcy od dostawy/odbioru towaru, oprócz roszczenia spowodowanego winą rozyślną firmy BRODA.
4. Klient odpowiada za uszkodzenia przedmiotów przekazanych lub wynajętych mu przez firmę BRODA i stanowiących jej własność. W razie ich uszkodzenia lub utraty musi on wyrównać firmie BRODA koszty ponownego zakupu tego samego lub równowartościowego towaru albo pokryć koszt fachowej naprawy.
5. Klient zwalnia firmę BRODA od jakichkolwiek roszczeń osób trzecich z tytułu niekorzystnych następstw szkód, powstałych na skutek szkodliwych działań lub zaniedbania obowiązków przez klienta.

§ 9 Zastrzeżenie własności rzeczy sprzedanej do chwili uiszczenia całości ceny

1. Firma BRODA zastrzega sobie prawo zachowania własności dostarczonych towarów łącznie z częściami zamiennymi (towar zastrzeżony) do chwili pełnego zaspokojenia wszystkich przysługujących jej teraz lub w przyszłości należności od klienta, niezależnie od podstawy prawnej. Przy płatnościach czekiem lub wexlem zastrzeżenie własności rzeczy sprzedanej zostaje zachowane aż do całkowitej realizacji operacji lub uznania konta w pełnej rozciągłości.

Klient nie nabiera prawa własności przez zamontowanie zastrzeżonego towaru do innych urządzeń lub przez inne przetworzenie albo połączenie go. Przy połączeniu lub przetworzeniu powstaje raczej własność odrębna lub prawo współwłasności firmy BRODA do części w stosunku proporcjonalnym wartości dostarczonego towaru do ogólnej wartości produktu połączonego lub przetworzonego w danym momencie. Klient wyraża zgodę, że cały produkt powstały z połączenia lub przetworzenia jest towarem zastrzeżonym firmy BRODA.

Niezależnie od powyższych uregulowań klient nie jest uprawniony do odsprzedaży lub obciążenia zastrzeżonych towarów w jakikolwiek sposób, aż do całkowitego uiszczenia pełnej ceny i wszystkich pozostałych niespomych należności wobec firmy BRODA. Klient nie może przekazać towarów zastrzeżonych w posiadanie osobom trzecim. Jeżeli jednak klient rozporządza towarem zastrzeżonym lub przekazuje go osobom trzecim, wówczas odstępuje on już w tym momencie swoje roszczenia wydania rzeczy w stosunku do osób trzecich oraz swoje żądania z przeniesienia własności i rozporządzania rzeczą firmie BRODA.

Firma BRODA przyjmuje tę cesję bez uszczerbku dla dalszych roszczeń wobec klienta. Cesja roszczeń nastąpi w wysokości nie pokrytych należności firmy BRODA w stosunku do klienta niezależnie od podstawy prawnej.

2. W razie zastawienia towarów zastrzeżonych przez państwowe organy wykonawcze lub inne osoby trzecie klient zobowiązuje się poinformować, że stanowią one własność firmy BRODA, a firmę BRODA niezwłocznie o tym powiadomić. W przeciwnym razie klient zobowiązany jest zwrócić koszty wzgl. zrekompensować straty powstałe firmie BRODA. Klient zobowiązany jest dalej do niezwłocznego powiadomienia firmy BRODA o utracie zastrzeżonego towaru, jego uszkodzeniu lub zniszczeniu, wejściu go w posiadanie osób trzecich z podaniem dokładnych danych osoby lub firmy, a także o ewentualnej zmianie adresu własnej siedziby.
3. W okresie zastrzeżenia własności rzeczy sprzedanej do chwili uiszczenia ceny klient zobowiązany jest do należytej staranności w obchodzeniu się z przedmiotem zakupu i zobowiązuje się regularnie zlecać na swój koszt przeprowadzanie niezbędnych przeglądów i prac konserwacyjnych.
4. W przypadku naruszenia wymienionych wyżej obowiązków przez klienta lub w przypadku zwłoki w zapłacie firma BRODA uprawniona jest do odebrania towarów zastrzeżonych i może w tym celu zażądać od klienta ich wydania. Żądanie wydania nie jest równoznaczne z odstąpieniem od umowy, chyba że wyraźnie oświadczyliśmy to na piśmie.
5. W przypadku odstąpienia od umowy przez firmę BRODA zgodnie z § 4 ustęp 1, klient zobowiązany jest do niezwłocznego wydania towarów zastrzeżonych. Prawo zatrzymania rzeczy może być wykonane tylko w ramach podanych w § 3 ustęp 7.
6. Przy bieżących rachunkach klient udziela firmie BRODA do wysokości każdorazowego całkowitego zobowiązania zabezpieczenia przeniesienia własności w odniesieniu do znajdujących się w jego posiadaniu, zapłaconych i przez firmę BRODA dostarczonych towarów. Dotyczy to także towarów, które przeszły na własność klienta po uprzednim całkowitym wyrównaniu konta. Na żądanie przedstawi on niezwłocznie szczegółową listę towaru podlegającego zabezpieczeniu.

Jeżeli wartość możliwego do realizacji zabezpieczenia przekracza wysokość żądań firmy BRODA łącznie o więcej niż 20%, to firma BRODA zobowiązana jest na żądanie klienta do zwolnienia zabezpieczenia według własnego wyboru do celu zachowania tych ram.

§ 10 Ochrona danych

1. Zgodnie z § 33 BDSG (Ustawa federalna o ochronie danych osobowych) firma BRODA zwraca uwagę na fakt, że w celu zawarcia umowy, wprowadzania do niej zmian i jej realizacji do systemu informatycznego zostaną wprowadzone elektroniczne dane osobowe wyłącznie w zakresie niezbędnym do celów wymienionych wyżej.
2. Klient w każdej chwili może zażądać od firmy BRODA informacji o celu i zakresie wprowadzonych danych, jak również o fakcie przekazania ich dalszym adresatom. Klient ma prawo wymagać sprostowania swoich danych, a po zakorzenieniu umowy ich zablokowania i usunięcia.

§ 11 Postanowienia końcowe

1. We wszystkich kontaktach handlowych pomiędzy klientem a firmą BRODA obowiązuje oprócz niniejszych Ogólnych Warunków Handlowych wyłącznie prawo Republiki Federalnej Niemiec. Przepisy regulujące prawa kupna ONZ nie mają zastosowania.
2. Jeżeli klient jest przedsiębiorcą, kupcem, osobą prawną prawa publicznego lub publiczno-prawnego majątku odrębnego, wówczas sądem właściwym przy wszystkich sporach wynikających bezpośrednio lub pośrednio ze stosunku umowy jest wyłącznie sąd według siedziby firmy BRODA. To samo dotyczy przypadku, gdy klient nie posiada żadnej podsiadłości w Niemczech lub jego siedziba albo zwyczajowe miejsce pobytu w chwili wdrożenia postępowania sądowego nie jest znane i przy pomocy dostępnych środków niemożliwe do ustalenia.
3. Miejscem wykonania dla obydwu stron umowy i dla wszystkich obecnych i przyszłych roszczeń ze stosunków handlowych jest siedziba firmy BRODA.
4. Jeżeli pojedyncze postanowienia umowy z klientem i/lub niniejszych Ogólnych Warunków Handlowych całkowicie lub w części są lub stają się lub prawnie nieważne, to ważność pozostałych przepisów regulujących nie zostaje na skutek tego naruszona. Postanowienie całkowicie lub częściowo nieważne należy zastąpić takim, które odpowiada oczywistym celom obu stron umowy i zapewni jak najszybsze osiągnięcie zamierzonego powodzenia ekonomicznego.

BRODA® GmbH
Am Kieferschlag 16
91126 Schwabach
Tel: +49 (0) 9122/ 97 6 97- 0
Fax: +49 (0)9122/ 97 6 97-22
NIEMCY

email@broda-gmbh.de
www.broda-gmbh.de

Stan: 15 października 2008